

CLARA DECRUYENAERE

FORMATIONS

Master Direction Artistique et Design de Marque - École Intuit Lab Paris (2023 - 2025)

Mastère Direction Artistique Numérique - LISAA & Studi (2022 - 2023)

- Stratégie de projet
- Anticipation des tendances
- Conception et pilotage d'un projet de création graphique 360

Master Responsable de la Communication - ISCOM Paris (2017 - 2021)

- 4e année : Option Créa 360, Storytelling et Scénarisation
- 3e année : Option Relation Presse et événementiel

ERASMUS : HU Utrecht (NL) Creative Business

- 2e année : Option Design et Packaging
- 1e année : Option Motion Design

Baccalauréat ES - Notre Dame de la Compassion Pontoise (2017)

Formation Tatouage / Hygiène et Salubrité - Imag'In Massy (2023)

EXPÉRIENCES

Réalisation de vidéos sur l'hygiène hospitalière - Clinique Claude Bernard Ramsay (2023)

Projet de fin d'étude - **L'éveil des sens par Cocomiette** (2022 - 2023)

Mémoire de fin d'étude - **La contre culture reprise par les marques** (2021 - 2022)

Atelier Design Graphique - Gobelins École de l'image (2021)

Stage Responsable Communication - CPAM du Val d'Oise (2021)

Stage Responsable Communication - Pacific Rock (2020)

Stage Community Manager - Aurélie Petit Photography (2019)

COMPÉTENCES

Suite ADOBE :

PhotoShop
LightRoom
Premiere Pro
InDesign
Illustrator...

Procreate

Pack Office
Réseaux sociaux

Anglais C1

Allemand A2

HOBBIES

Formation Musicale
Concerts
Photographie
Spéléologie
Tatouage
Pilotage de drone
Création de contenu vidéo
Dessin

